



RED PARA LA PROMOCIÓN DE  
LA PARTICIPACIÓN DE PYME ESPAÑOLAS  
EN EL VI PROGRAMA MARCO

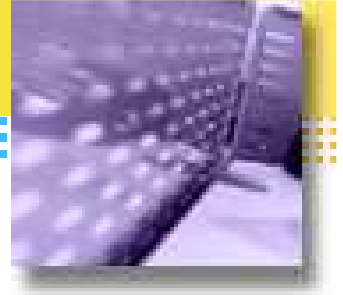


# pymERA

Red nacional para la promoción de la  
participación de las PYME españolas en el  
VI Programa Marco



# La Red pymERA.



- 1.- ¿Qué es pymERA?.**
- 2.- Objetivos Generales.**
- 3.- Indicadores.**
- 4.- Estructura.**
- 5.- Nodos.**
- 6.- Expertos.**
- 7.- Operación de la Red.**



# La Red pymERA.



## ¿Qué es?

Es una **red nacional** en la que participan entidades de **todas las Comunidades Autónomas** para **facilitar la participación española en proyectos del VI-VII Programa Marco.**

**La estructura de la red** viene definida por un **Nodo Central**, un **nodo por cada una de las CCAA** y **los expertos** (Expertos específicos en las áreas temáticas con más importancia).

Es la red española que posee una de las **notoriedades más destacadas** tanto a **nivel nacional** como en la **comisión** y en **diversos países Europeos.**

**El aumento de presupuestos del FP7 desde 17.500 M€ a 54.000 M€ exige reforzar la red, para contribuir a que España mantenga y acreciente su cuota de retorno en Europa.**



# La Red pymERA.



- 1.- ¿Qué es pymERA?.
- 2.- **Objetivos Generales.**
- 3.- Indicadores.
- 4.- Estructura.
- 5.- Nodos.
- 6.- Expertos.
- 7.- Operación de la Red.



## ¿Qué objetivos persigue?



### **Fomentar la participación de las PYMES** en el 6ºPM:

- Informándolas y Asesorándolas sobre las oportunidades, las características y los requisitos de los proyectos europeos.

- **Incentivar la colaboración** entre **Pyme, Universidades y Centros Tecnológicos** en los Proyectos Europeos.

- **Asesoramiento y apoyo gratuitos** sobre los aspectos relacionados con la participación en proyectos europeos de I+D:

- Oportunidades

- Búsquedas de socios.

- Orientación en la preparación y presentación de las propuestas.

- Etc.

- **Asistencia** para su **integración en proyectos** del VI P.M.

- **Seminarios gratuitos** sobre diferentes temas relacionados con el VI Programa Marco de I+D y la **participación de empresas en el mismo.**



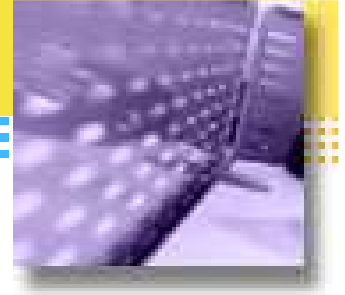
# La Red pymERA.



- 1.- ¿Qué es pymERA?.
- 2.- Objetivos Generales.
- 3.- Indicadores.**
- 4.- Estructura.
- 5.- Nodos.
- 6.- Expertos.
- 7.- Operación de la Red.



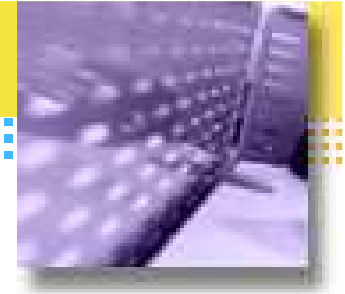
## Indicadores 2005



- 3.000** Solicitudes de información recibidas y gestionadas.
- 2.000** Visitas a empresas realizadas.
- 139** Búsquedas de socios realizadas.
- 4.000** Envíos de información a coordinadores de propuestas y empresas españolas.
- 135** Propuestas generadas con el asesoramiento de los nodos o la Unidad Central de la Red PymERA.
- 57** Seminarios y Sesiones prácticas.



## Indicadores para el 2006



- 3.100** Solicitudes de información recibidas y gestionadas.
- 2.100** Visitas a empresas.
- 150** Búsquedas de socios para la incubación de proyectos.
- 4.300** Envíos de información a coordinadores de propuestas y empresas españolas.
- 150** Propuestas a incubar con el asesoramiento de los nodos o la Unidad Central de la Red PymERA.
- 123** Cursos y Eventos.



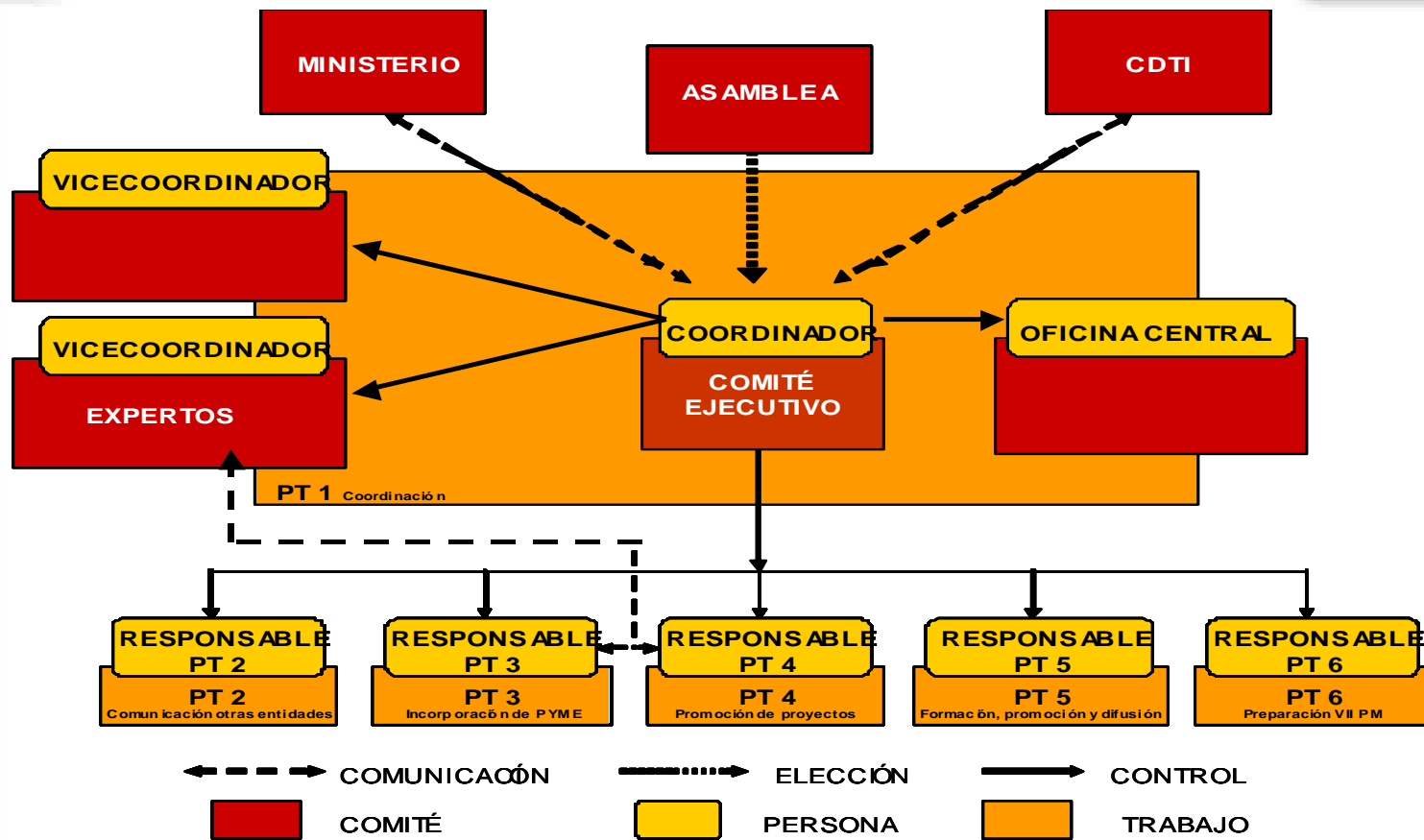
# La Red pymERA.



- 1.- ¿Qué es pymERA?.
- 2.- Objetivos Generales.
- 3.- Indicadores.
- 4.- Estructura.
- 5.- Nodos.
- 6.- Expertos.
- 7.- Operación de la Red.

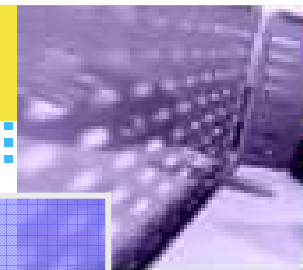


# Estructura.





# Paquetes de Trabajo.



<b>PT.0: DIRECCIÓN</b> (EUROBULEGOA)	Integración Eventos. Control Recursos. Cauce Participación.
<b>PT.1: CURSOS</b> (CIDEM)	Cursos internos y externos. Agenda de eventos de la Red.
<b>PT2: INTERNACIONAL</b> 2.A NMP (INASMET). 2. B IST (ITI). 2. C BIO-FOOD (AINIA). 2. D SME (ITC)	Agenda Bimestral. Busqueda de Contactos.
<b>PT.3: Partner Search</b> (EUROBULEGOA)	- Cantidad / Calidad de fuentes de contactos. - WEB. - Incursiones.
<b>PT.4: OFICINA DE PROYECTOS</b> (IAT)	Plan por Convocatoria. Seminarios.
<b>PT.5: COMUNICACIÓN</b> (FADE)	Institucional: Plan. Empresarial: Plan.
<b>PT.6: Plataformas</b> (REDIT)	Plan Plataformas.
<b>PT.7: Evaluadores</b> (FUNDECYT)	Identificación de evaluadores nacionales
<b>PT.8: Gran Evento</b> (NODO CENTRAL+NODOS)	Realización Gran Evento presentación FP7 en Noviembre



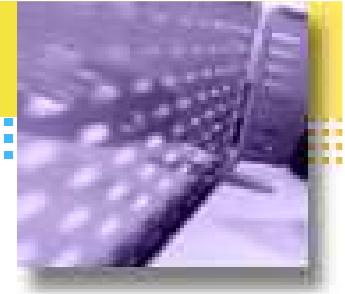
# La Red pymERA.



- 1.- ¿Qué es pymERA?.
- 2.- Objetivos Generales.
- 3.- Indicadores.
- 4.- Estructura.
- 5.- **Nodos.**
- 6.- Expertos.
- 7.- Operación de la Red.



# Listado de Nodos.



1. Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).
2. Centro de innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM).
3. Instituto Tecnológico de Aragón (ITA-Aragón).
4. Eurobulegoa (País Vasco)
5. Federación Asturiana de Empresarios (FADE).
6. Fundación Universidad Empresa de Murcia (FUE Murcia).
7. Fundación IBIT (Comunidad Balear)
8. Fundación para el Fomento de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (FUNDECYT).
9. Fundación Leonardo Torres Quevedo - Universidad de Cantabria (FLTQ).
10. Fundación Ínsula Barataria (FIB).
11. Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).
12. Centro de Automatización, Robótica y Tecnologías de la información (CARTIF).
13. Instituto Tecnológico de Canarias (ITC).
14. Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT).
15. Universidad de Vigo – OTRI.
16. Agencia Navarra de Innovación- ANAIN.
17. Fundación para el conocimiento Madri+d.



F. Torres  
Quevedo



U. Vigo

FADE

EUROBULEGOA  
Oficina Central

ANAIN

Madri+D

CARTIF

ADER

ITA

CIDEM

Fundecyt

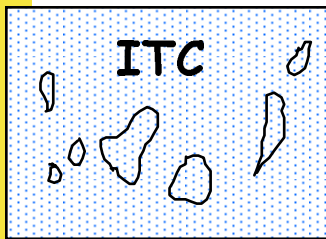
RedIT

F. IBIT

F. Ínsula  
Barataria

IAT

FUE





# La Red pymERA.



- 1.- ¿Qué es pymERA?.
- 2.- Objetivos Generales.
- 3.- Indicadores.
- 4.- Estructura.
- 5.- Nodos.
- 6.- Expertos.
- 7.- Operación de la Red.



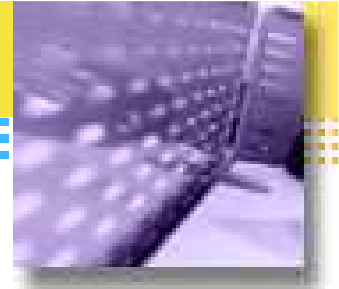
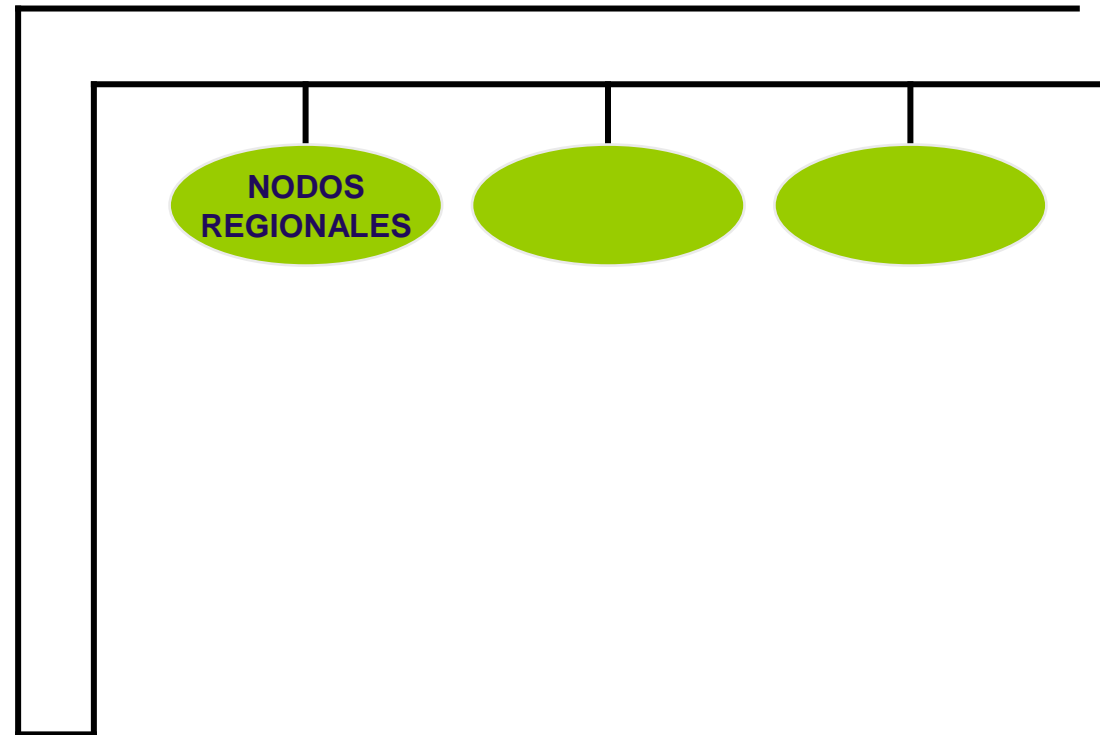
## EXPERTOS:

NMP →

IST →

FOOD →

ENERGÍA →





# La Red pymERA.



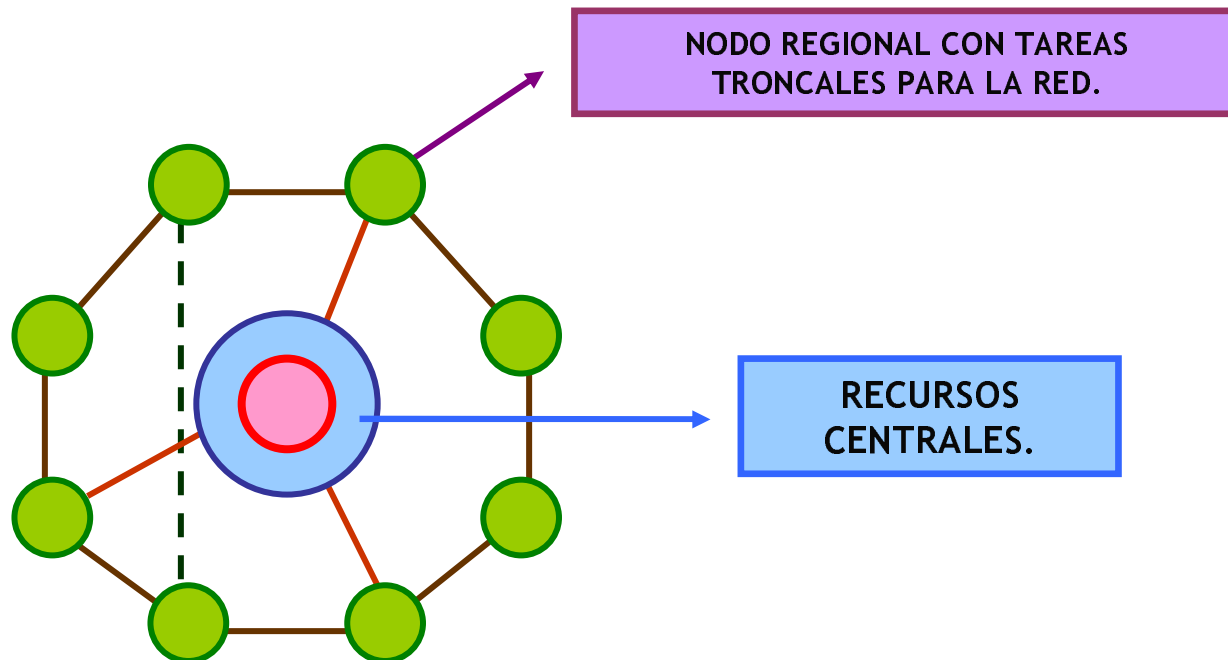
- 1.- ¿Qué es pymERA?.
- 2.- Objetivos Generales.
- 3.- Indicadores.
- 4.- Estructura.
- 5.- Nodos.
- 6.- Expertos.
- 7.- Operación de la Red.



## ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES 2006.

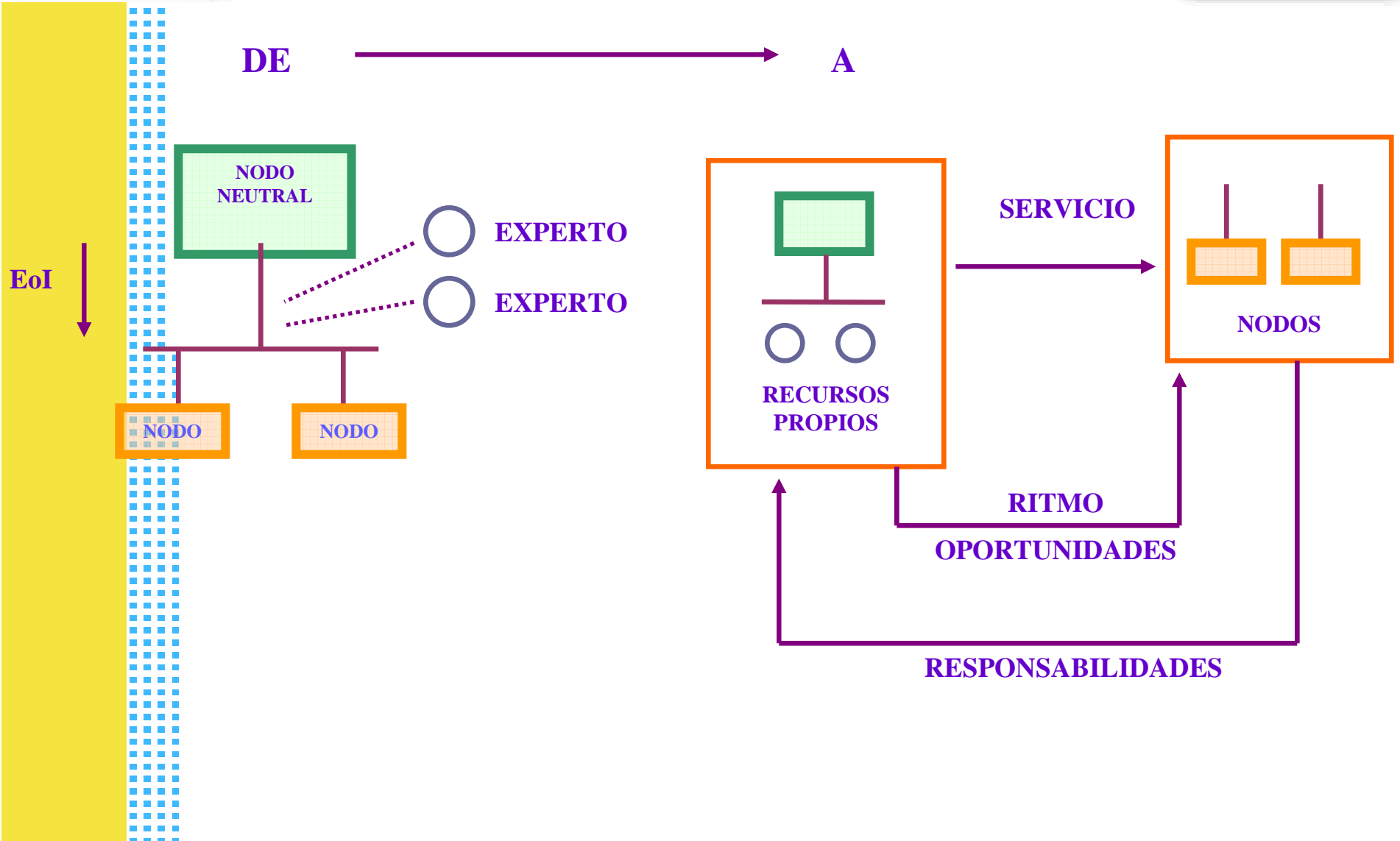
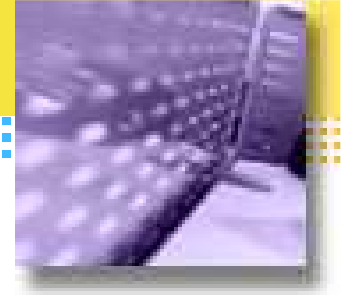


### CONCEPTO DE COHESIÓN.





# Enfoque.





# Método.



**ORGANIZAR POR WP**



**CONTROL DE RECURSOS PROPIOS**



**CAPACIDAD DE GESTIÓN DELEGADA**



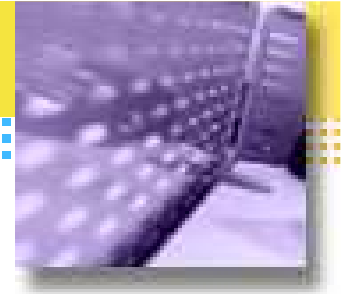
**PLAN AL SERVICIO DE LOS  
NODOS**

**AGENDA BIMESTRAL**

**ACTIVIDAD MÍNIMA / NODO**



# Métodos búsquedas de socios.



Si lo que buscas es entrar en un **CONSORCIO EUROPEO...**

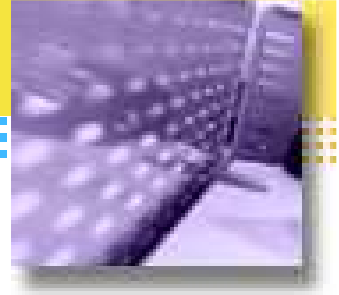
PYMERERA te ofrece el **Método TOP-DOWN**

PYMERERA te ofrece el **Método BOTTOM-UP**

Si lo que buscas es **UN SOCIO** para tu **CONSORCIO...**



# La Red pymERA.



**Descripción de actividades**



## PT1. Cursos y Jornadas



### Objetivos

**Mejorar las capacidades de las PYME españolas de cara a su participación en el Programa Marco.**

### Actividades

**Diseño, coordinación y organización de cursos de formación, jornadas y seminarios destinados fundamentalmente a gerentes y personal técnico y directivo de PYMEs que deseen participar en el Programa Marco de la UE.**



## PT2. Contactos Internacionales



### Objetivos

**Aumentar el stock de proyectos captados para las PYME españolas a través de la red, en áreas de especial interés**

### Dividido en:

- **2.A. Contactos NMP**
- **2.B. Contactos IST**
- **2.C. Contactos BIO-FOOD**
- **2.D. Contactos SME**

### Actividades

**Promoción de la Red en el exterior**

**Detección de posibilidades de participación para PYME españolas**

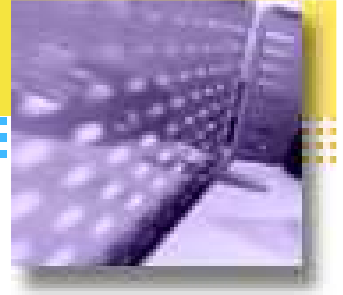
**Cooperación con otras entidades y redes**

**Creación de nuevos proyectos**

**Preparación y seguimiento del FP7 y el CIP**



## PT3. Operación PS



### Objetivos

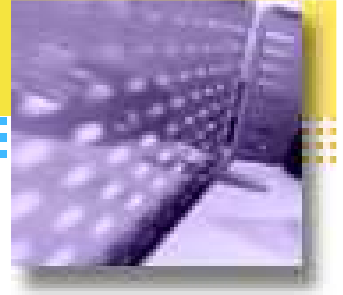
**Gestionar eficazmente las búsquedas recibidas en la Oficina Central**

### Actividades

**Gestión de las búsquedas de socios provenientes del exterior y apoyo a los nodos en la tramitación de las respuestas y su posterior seguimiento.**



## PT4. Oficina de proyectos



### Objetivos

**Favorecer la generación de proyectos con coordinador español**

### Actividades

**Caracterización de la región**

**Acciones de sensibilización**

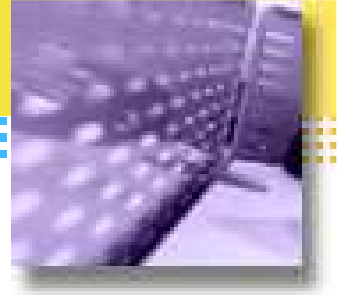
**Formación Interna**

**Apoyo a la pre-elaboración de propuestas**

**Asistencia a coordinadores**



## PT5. Comunicación



### Objetivos

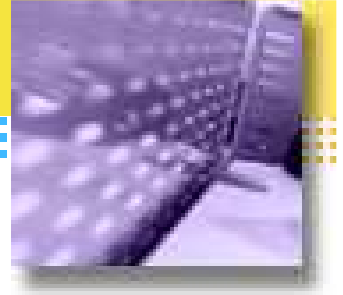
- Potenciar la imagen de pymERA hacia los potenciales usuarios**
- Mejorar la comunicación interna de la red**

### Actividades

- Definición de pautas de actuación int / ext**
- Elaboración de material de soporte**
- Establecimiento de contactos institucionales**
- Acciones de difusión en los medios**
- Acciones de difusión interna**



## PT6. Plataformas Tecnológicas



### Objetivos

**Alcanzar una mayor interacción con las distintas plataformas tecnológicas nacionales y europeas, explorando la identificación de sinergias.**

### Actividades

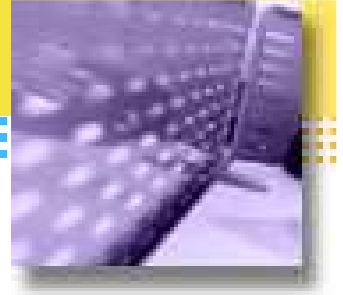
**Promoción de la interacción con las plataformas**

**Espacio web destinado a Plataformas Tecnológicas**

**Promoción de la integración de la PYME en las plataformas tecnológica.**



## PT7. Evaluadores



### Objetivos

**Fomentar una mayor presencia de evaluadores españoles en el FP7.**

### Actividades

**Identificación de evaluadores españoles.**

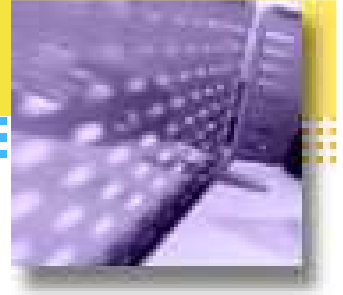
**Confección de la "Guía del evaluador".**

**Informar a entidades del sistema sobre la importancia de ser evaluador.**

**Asistir a los candidatos a evaluador en la inserción del CV en la base de datos.**



## PT8. Gran Evento



### Objetivos

**Dar a conocer a la sociedad y al tejido empresarial la oportunidad que supone la participación en el FP7, y el papel de pymERA como facilitador.**

### Actividades

**Celebración del evento el día 21 de noviembre en Madrid.**



## Contacto



Nombre NODO y persona de contacto

Dirección postal nodo  
CP LOCALIDAD (PROVINCIA)

Telf: +34-.....

Fax: +34-.....

E-mail: [pymera@servernodo.ext](mailto:pymera@servernodo.ext)

Web: <http://www.pymera.org>